

Descubre Comunicación Gráfica Alborada



**Tu comunicación,
nuestro
compromiso**



**¿Qué opinan
nuestros
clientes?**

¿QUÉ OPINAN



“Teníamos muy claro lo que necesitamos contar, pero no sabíamos cómo. En Alborada nos ofrecieron diferentes opciones de soportes y materiales especiales para que nuestra idea original quedara reflejada de la mejor manera y además optimizando costes”

Miguel Polo



“En nuestra empresa no disponemos de un departamento propio de diseño, por eso cuando llegó el momento de hacer promoción de nuestros servicios, confiamos en Alborada para que nos diseñara la campaña. La comunicación ha sido muy fluida desde el primer momento y el resultado final ha sido excelente”

Laura Catalán



“Impresionante despliegue de máquinas para cubrir cualquier necesidad de los clientes con la mejor calidad. Y por supuesto equipo humano de altísimo nivel. Agradecemos de nuevo el habernos acogido esta mañana en vuestra casa. Hemos salido realmente impresionado de vuestras capacidades. Ahora espero poder explotarlas con mis clientes. Seguimos en contacto for sure!”

Javier de la Herrán



“Nos ha llegado ya vuestro regalo de navidad y como siempre un súper acierto, súper útil y muy divertido, además de ecológico!”

Dulce Aguirre

nuestros clientes?

The logo for JTI, consisting of the letters 'JTI' in a stylized, green, sans-serif font.

4,2



Evaluación proveedores KEY

The multi-colored logo for Google, with 'G' in blue, 'o' in red, 'o' in yellow, 'g' in blue, 'l' in green, and 'e' in red.

4,7



El Saber Hacer de CG Alborada

50 

Años

+10.000 

Líneas de presupuesto

7 

Sellos de calidad

Desde hace más de 50 años te ofrecemos soluciones en los servicios y productos que tu estrategia de comunicación visual necesita, para que obtengas un resultado de alta calidad en todos tus proyectos. Convirtiéndonos así en **tus expertos en comunicación gráfica y visual.**

Siempre que tengas una idea, imprime **nuestra guía “¿Qué hacer en caso de proyecto de comunicación gráfica?”** y marca todos los puntos que va a requerir tu campaña.

Descarga aquí:



Todo esto sería imposible sin **un gran equipo humano detrás**. Nuestra **Escudería Alborada**, que realiza cada proyecto con precisión y cariño.

Un grupo multidisciplinar de personas que ponen sus habilidades, experiencia y conocimientos a tu servicio.

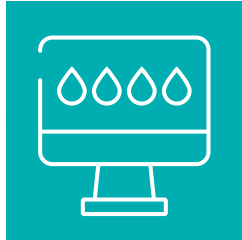
Y al que vas a conocer (al menos en parte) en estas páginas.



Laura Alonso
Experta en historias inspiradoras

**Descubre
nuestros
Servicios**

PREPRODUCCIÓN



- Adaptación y maquetación
- Tratamiento de Bases de Datos



¿Sabías que... el Centro Mundial de Datos para el Clima es la base de datos más grande del mundo? 220 terabytes de información (ojo, en 1 TB caben todos los capítulos de Friends).

La previa, importa



Colaboramos contigo desde el primer momento para que tu proyecto sea **imprimible, personalizable** y **se adapte** a cada soporte y canal.

Así evitas cualquier contratiempo posterior.

Asegúrate de que nos digas:

- Tipo de producto (soporte/canal y acabados)
- Imágenes propias o de banco de imágenes
- Maqueta real o mockup digital
- Redacción de texto o maquetación
- BBDD: cantidad de datos y formato
- Fecha y formato de entrega

Juan José Hernández
Experto en Artes Finales

DISEÑO Y CREATIVIDAD



- Diseño y Artes finales
- Campañas
- Eventos



¿Sabías que... el logo del BP es uno de los más caros de la historia? Costó más de 200 millones de dólares (la casa de Will Smith vale 42 millones).

Tu apuesta segura



Elena Moreno
Especialista en creatividad

Una **campaña de marketing** dice mucho de ti. Si no dispones del tiempo y los recursos para conceptualarla y diseñarla, no te preocupes.

Tú pones la idea. Nuestro equipo creativo se encarga del resto.

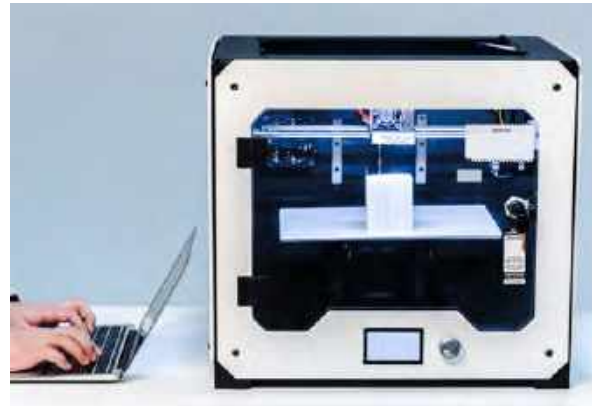
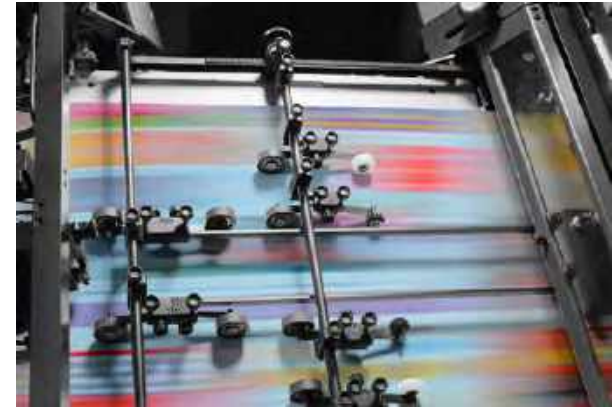
Necesitamos saber:

- Objetivo de la campaña
- Público objetivo
- Contenido a comunicar
- Piezas de la campaña
- Presupuesto aproximado
- Timing y fecha de entrega

PRODUCCIÓN GRÁFICA



- Digital
- Offset
- UV-LED
- Láser
- 3D
- Troquelados
- Acabados



¿Sabías que... puedes comerte un filete “recién hecho” en una impresora 3D?

Tus ideas se materializan



Tus trabajos tendrán el **acabado óptimo** gracias a nuestros expertos y a las técnicas más avanzadas en producción gráfica.

Todo ello gestionado bajo los mejores **estándares de calidad**.

Detállanos:

- Tipo de producto o pieza
- Soporte
- Cantidad
- Tintas especiales
- Acabados
- Entrega y distribución

Jose Antonio Carretero
Maestro del color

LOGÍSTICA

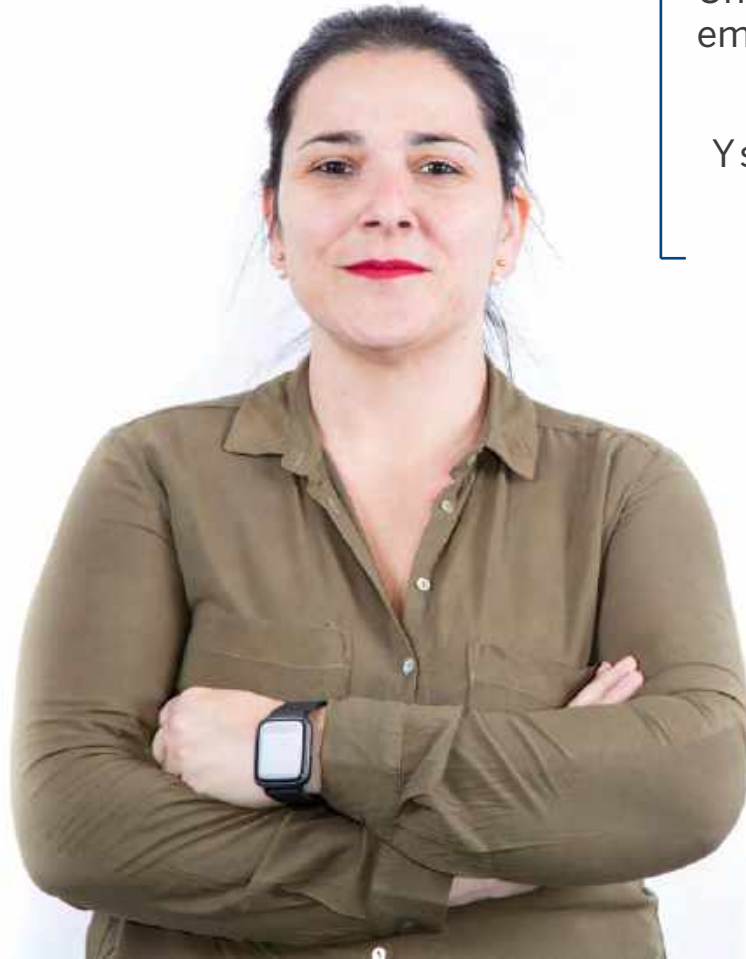


- Distribución
- Manipulado y Ensamblaje
- Almacenaje



¿Sabías que... el picking es la preparación de pedidos a partir de unidades almacenadas en distintas ubicaciones?

Donde y cuando lo necesites



Un servicio completo y adaptado a ti de empaquetado y distribución a cualquier punto de España, **rápido y eficaz**.

Y si necesitas **almacenaje seguro**, puedes contar con nuestras instalaciones.

Dinos:

- Zona de envío
- Tipo de producto y manipulado
- Cantidad
- Fecha de entrega
- Documentación necesaria
- Tipo de almacenaje (tiempos, extracción, revisión)

María Roldán
Experta en distribución

INSTALACIÓN



- Indoor (interior)
- Outdoor (exterior)
- Decoración de eventos
- Rotulación de vehículos



¿Sabías que... la lona más grande del mundo estuvo colgada en el 2018 en el Edificio España de Madrid y medía 5.672 m²?

La guinda del pastel



Jose Ángel García
Maestro del montaje

Dentro. Fuera. Permanente o efímero. Cuando un proyecto requiere de **instalación profesional**, solo debes confiar en los especialistas.

Haz de la **experiencia con el entorno** tu estrategia de comunicación y destaca sobre el resto.

Ten a mano estos datos:

- Elemento a instalar
- Dirección y fecha
- Necesidad de medición previa
- Permisos
- Interior o exterior
- Imágenes actuales de la zona

**Descubre
nuestros
Productos**

MATERIAL COMERCIAL Y PUBLICACIONES



- Revistas, catálogos y encuadernados
- Material publicitario y de marketing
- Material corporativo
- Artículos promocionales



¿Sabías que... el cartel de la versión internacional de la película *Metrópolis* está valorado en más de 1 millón de euros?

Atrévete a innovar



Los elementos comerciales te ayudarán a promocionar tu marca, **llegando** de manera original y efectiva **a tu público.**

Te asesoramos para que elijas el soporte ideal y que tus posibilidades de **ventas se incrementen.**

Asegúrate de que nos dices:

- Tamaño, nº de páginas y cantidad
- Tipo de impresión
- Soporte
- Acabados
- Tipo de encuadernación
- Fecha de entrega

Rosa Molino.
Experta en Grandes Cuentas

DECORACIÓN



- Expositores (PLV)
- Indoor (interior)
- Outdoor (exterior)
- Material para eventos
- Vehículos

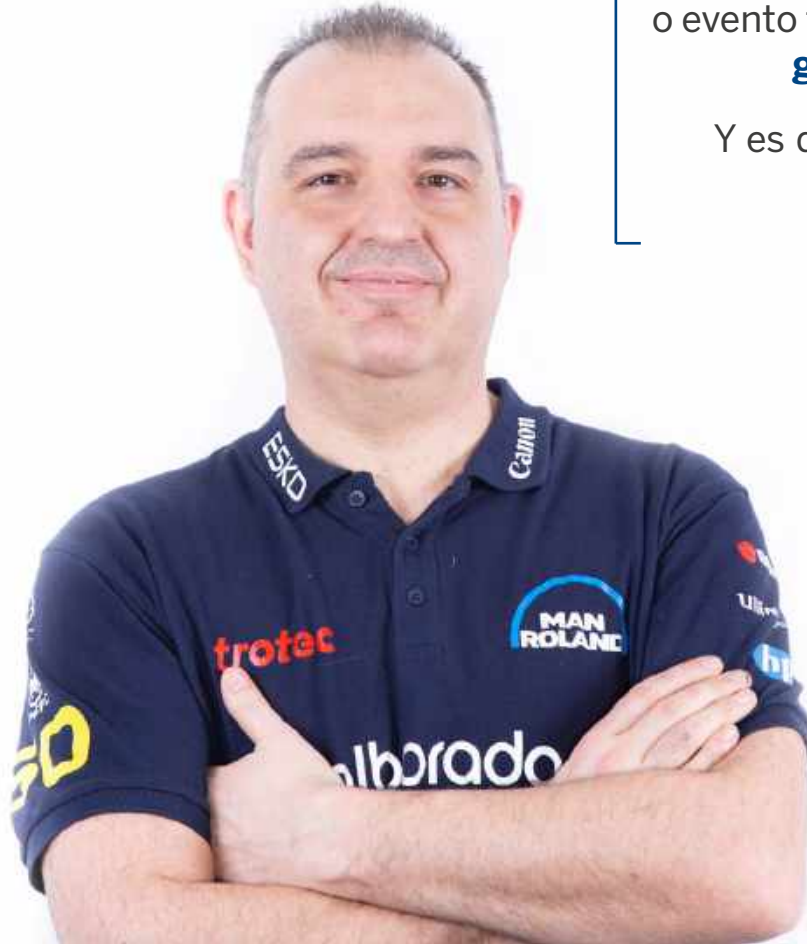


¿Sabías que... una persona está expuesta a entre 3.000 y 5.000 impactos publicitarios al día?

Atrae todas las miradas

La decoración interior y exterior de tu local, oficina o evento te hace **más visible, llama la atención** y **genera recuerdo** en tus clientes.

Y es que ya lo dicen. La primera impresión es fundamental.



Esteban Malo
Maestro del color

Necesitamos saber:

- Tamaño y cantidad
- Tipo de impresión
- Materiales
- Acabados
- Montaje
- Fecha y dirección de entrega

PACKAGING COMERCIAL CREATIVO



- Cajas
- Bolsas
- Sobres regalo o envíos
- Etiquetas para packaging



¿Sabías que... un buen diseño de packaging puede hacernos sentir que el producto del interior tiene un mejor sabor?

La experiencia de usuario del delivery



Se trata de uno de los elementos offline que más **conecta** con el **consumidor actual** y que más **se comparte** en el mundo online.

Su diseño, funcionalidad y materiales tienen un gran poder de atracción.

Dinos:

- Tamaño y cantidad
- Material y acabados
- Contenido
- Necesidad de manipulado
- Envío y distribución
- Fecha de entrega

Javier Guadalupe
Especialista en corte y plegados

MERCHANDISING Y REGALO PROMOCIONAL



- Tecnológico
- Textil
- Hogar
- Complementos
- Material de oficina
- Entretenimiento
- Piezas 3D



¿Sabías que... casi el 70% de los ingresos que genera Star Wars proceden de su merchandising?

Un recuerdo inesperado



Encontrar un hueco en la **memoria de los usuarios** no es sencillo, pero los regalos promocionales consiguen trasladarles a ese evento.

La clave está en que sea **creativo y útil para el cliente**.

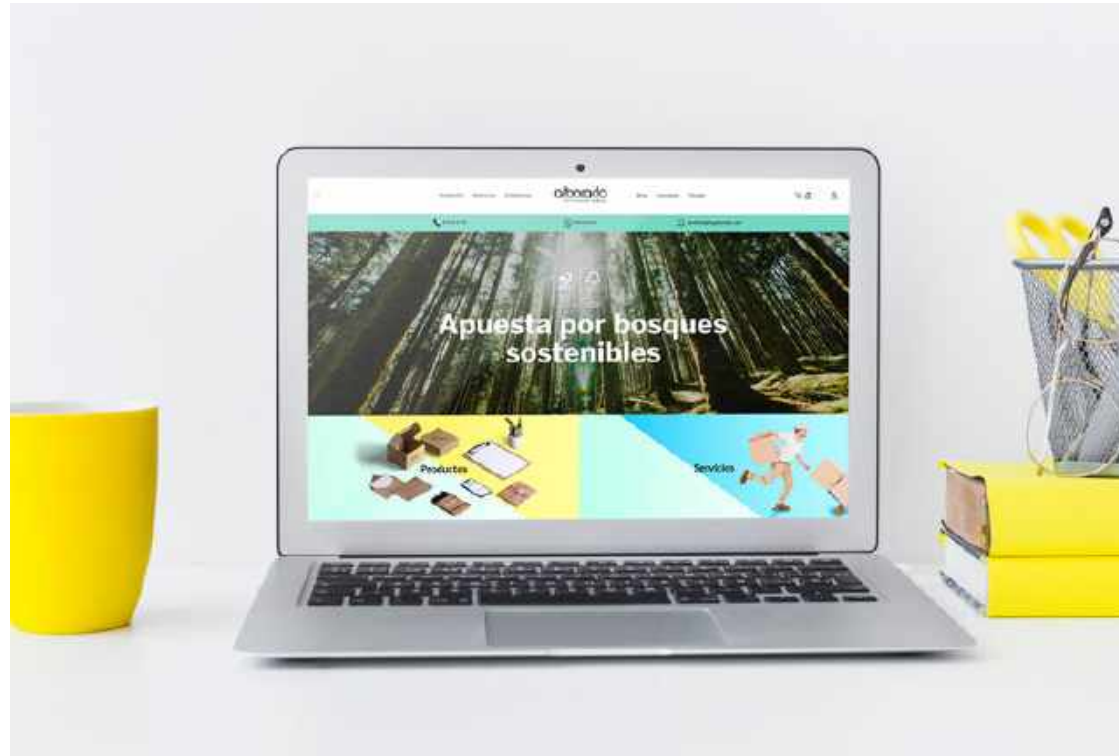
Ten a mano estos datos:

- Tipo de producto
- Cantidad
- Método de impresión
- Necesidad de manipulado
- Envío y distribución
- Fecha de entrega

Verónica López
Maestra de la gestión

**¿Dónde
encontrarnos?**

¿DÓNDE ENCONTRARNOS?



cgalborada.com

Síguenos la pista



**Comunicación
Gráfica Alborada**

Sede central
Pol. Ind. Las Nieves
C/ Pto. Navacerrada, nº 89
28935 Móstoles, Madrid
91 616 97 62
marketing@cgalborada.com



Delegación de Levante
C/Maestro Guerrero, nº8.
46008 Valencia
687 42 84 50
eteruel@cgalborada.com



¿Hablamos?

916 16 97 62
marketing@cgalborada.com

Pol. Ind. las Nieves
Calle Pto. Navacerrada, 89
28935 Móstoles, Madrid

cgalborada.com



Francisco Molino
Director Comercial

