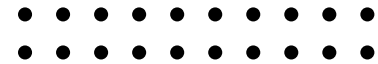
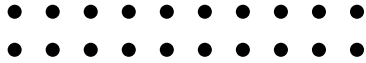


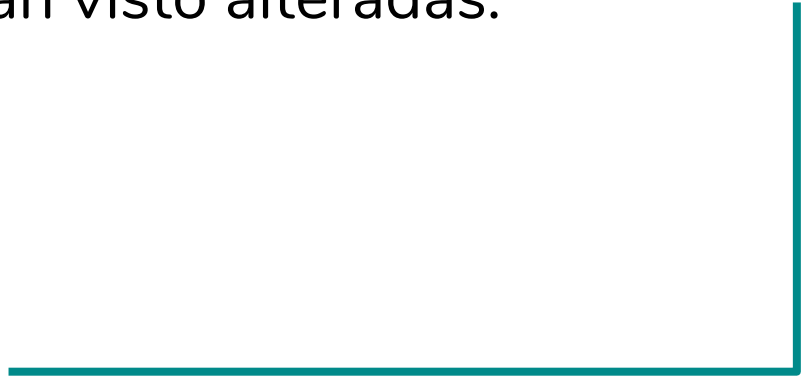
Descubre una herramienta para aumentar la fidelización y el orgullo de pertenencia

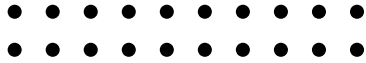
La activas el 1 de enero y funciona todo el año.





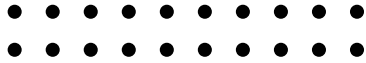
Durante este 2020 la **relaciones**
interpersonales se han visto alteradas.



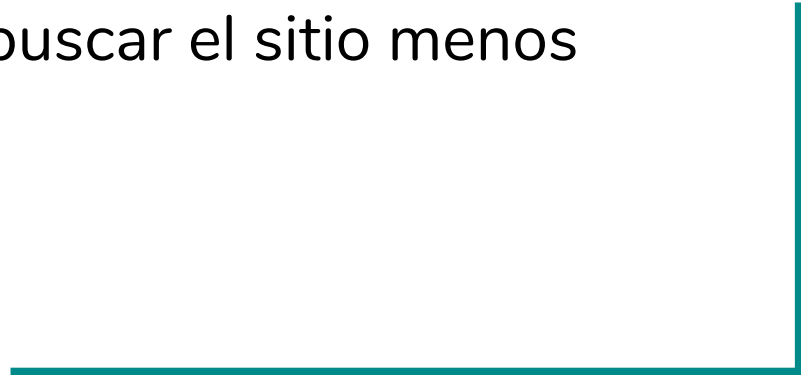


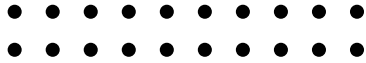
Con **clientes**, **proveedores** y también entre los compañeros de **equipo**.



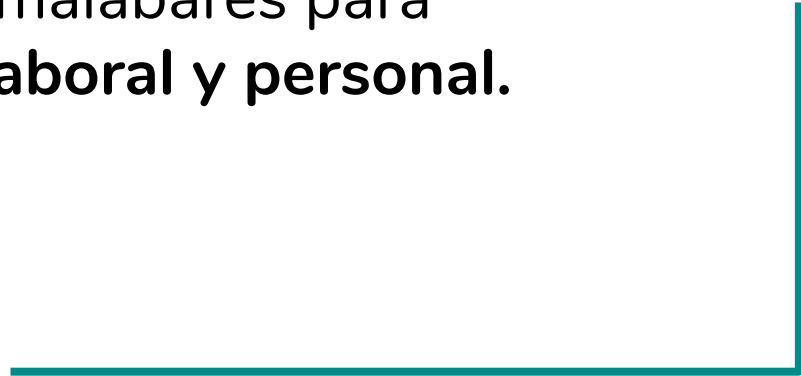


Un tiempo lleno de **“enciende el micro, que no se te oye”**, de manos llenas de gel hidroalcohólico y de buscar el sitio menos lleno en la playa.





Pero también una sensación de aislamiento e incertidumbre, de **sentirnos lejos de las personas** y de hacer malabares para **compaginar la vida laboral y personal.**

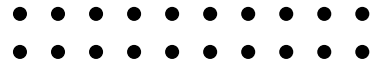


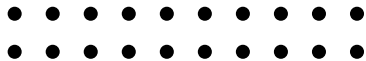


Así que, este próximo 2021....

... es el momento de:

- **reforzar** las relaciones,
- **reconocer** el esfuerzo realizado,
- **motivar**,
- **acompañar** a las personas en todo momento.





¿Cómo?



Con una pieza que...

1 Motive durante **todo el año**.

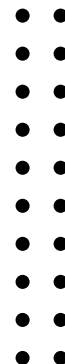
2 Te haga **sentir parte** del proyecto y/o de la marca.

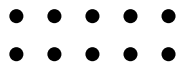
3 Te sientas acompañado/a, **estés donde estés**.

4 Dé **reconocimiento** público.

5 Sea **útil** y ayude a organizar la vuelta a la normalidad.

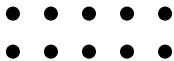
6 Aumente los índices de **fidelización** y de **orgullo de pertenencia**.





¡Una agenda donde ellos son los protagonistas!

Clientes, proveedores o empleados.



¡Una agenda
donde ellos son
los protagonistas!



AGOSTO

MI EXPERIENCIA TRABAJANDO CON LA METODOLOGÍA AGILE.



Sara Garcia
Alborada

|| Hace unos años abrimos varias tiendas nuevas y me tocó asumir la responsabilidad de desarrollar e implementar planes para impulsar y acelerar las ventas mediante promociones y publicidad en el punto de venta. Algo que hacemos desde el Dpto. de Trade desde hace tiempo y que ha ido creciendo.

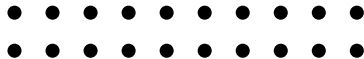
En un primer momento no creí que lo conseguiría, porque la verdad es que **es un reto** sacar una campaña con la **diversidad de marcas** y elementos que tenemos, además de la **coordinación con los proveedores** (que te mantiene siempre activo). Aunque, alerta spoiler, al final todo salió muy bien 😊.

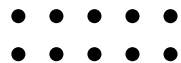
Los millennials hemos crecido en el cambio y nos adaptamos fácilmente, además yo siempre he sido muy organizada. Pero creo que la clave para ser eficiente con tu tiempo y conseguir buenos resultados es la **planificación, la coordinación y priorizar** en base a las necesidades del canal.

Aprendí a mejorar procesos, reducir tiempos, a escuchar y a entender lo diferentes que son los puntos de venta y las necesidades que tienen. Y lo mejor es que nunca dejas de aprender, porque es un canal en continuo movimiento.

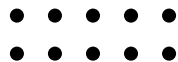
Aunque sin duda, gracias a esta experiencia, me di cuenta de que podía hacer mucho más de lo que pensaba. Fue un antes y un después. **Somos capaces de más de lo que creemos**. Por eso mi mantra es empezar de cero (borrón y cuenta nueva). Todas las mañanas me digo: "Hoy es un nuevo día".

Y la verdad es que no hay nada como dar un paseo por la calle y **encontrar en los escaparates tu trabajo y esfuerzo diario**.



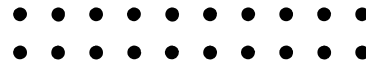


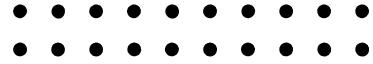
¿Cómo puedo hacer mi
agenda personalizada?



Ideas

Persona + texto

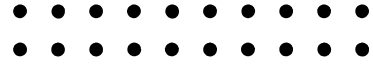




Ideas

Persona + testimonio



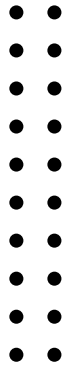


Ideas

Foto de equipo +
frase motivadora



También puedes incluir...



Tips y consejos para el teletrabajo.





Trucos para organizar el tiempo de forma eficiente.



Dar las gracias y apoyar a tus clientes.





Descubre la propuesta de CG Alborada

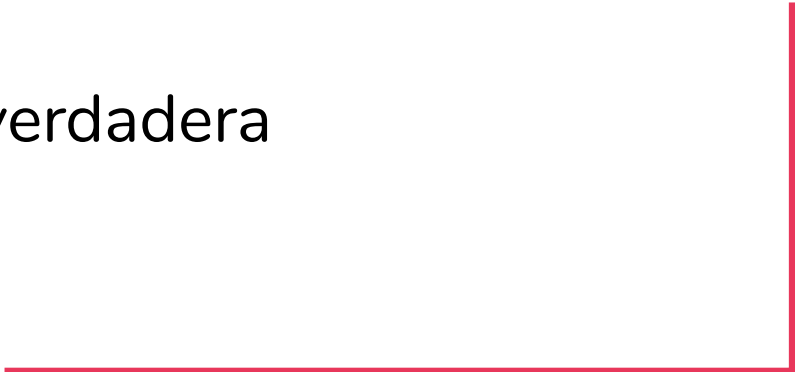
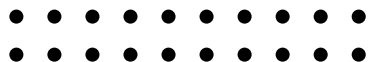




Un concepto creativo.

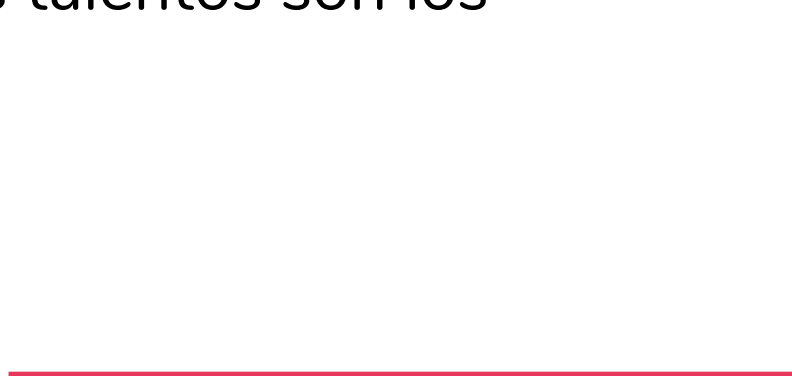
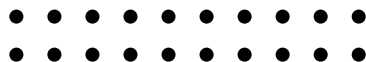
Darle la vuelta a esta “tormenta”, gracias a 12 inspiraciones millennials.

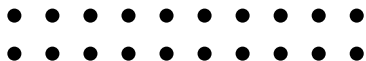
Convirtiéndola en una verdadera **#inspirationstorming**.





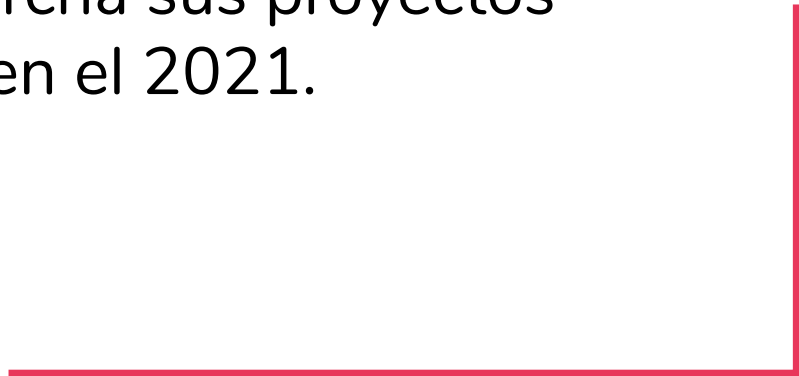
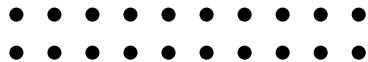
Donde las marcas y sus talentos son los protagonistas.

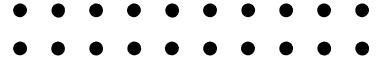






Una **herramienta de inspiración** para que los usuarios pongan en marcha sus proyectos laborales y personales en el 2021.





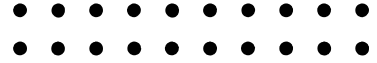
Una propuesta sostenible

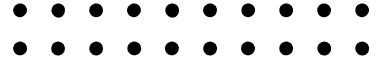
- Corcho 100% sostenible, biodegradable y eco-responsable con la actividad rural.
- Papel procedente de bosques sostenibles.
- Cubierta grabada al láser.



Un contenido inspirador

- Cada mes, un relato contado en forma de storytelling por un joven talento.
- Una idea, un aprendizaje, una reflexión, para inspirar a otros.

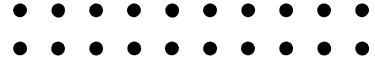




Un contenido inspirador

- El viernes como día clave.
- Un año que empieza y acaba en nuestro día favorito.
- Maxi espacio para aprovechar el día más creativo de la semana.

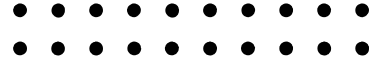




Un contenido útil

- Planning mensual para organizar los proyectos.
- Control de metas mensuales, con acciones y fechas. Para cumplir el objetivo personal y profesional del 2021.

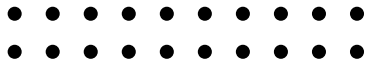




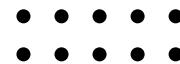
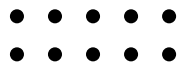
Un contenido útil

- El truco laboral máspreciado de los jóvenes, para tener más tiempo: ¡las extensiones de Chrome!
- Top 14 de las más eficaces.





**¿Quieres
implementar
esta herramienta?**



Protocolo de seguridad



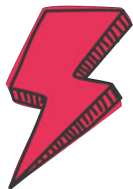
48 horas

permanecerán las agendas en cuarentena.



Unidad

Cada una será retractilada individualmente.

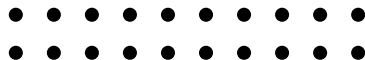


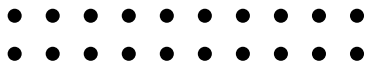
¡Pide presupuesto!

Dinos cómo te gustaría tu agenda:

- Formato.
- N° de páginas.
- Tipo de papel.
- Tipo de encuadernación.
- Acabados.
- Cantidad.
- Características de distribución.

**O cuéntanos tu idea
y nuestro equipo creativo
te diseñará una propuesta.**





¿Hablamos?

marketing@cgalborada.com
916 16 97 62

